



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ПЕРМИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.10.2013

№ 891

Об утверждении муниципальной программы «Потребительский рынок города Перми»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Перми, решением Пермской городской Думы от 28 августа 2007 г. № 185 «Об утверждении Положения о бюджете и бюджетном процессе в городе Перми», постановлением администрации города Перми от 25 сентября 2013 г. № 781 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации»

администрация города Перми ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Потребительский рынок города Перми».
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2014 г.
3. Управлению по общим вопросам администрации города Перми обеспечить опубликование постановления в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Перми Агеева В.Г.

Глава администрации города Перми

А.Ю.Маховиков

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
города Перми
от 18.10.2013 № 891

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Потребительский рынок города Перми»**

**ПАСПОРТ
муниципальной программы**

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	2	3
1	Наименование программы	муниципальная программа «Потребительский рынок города Перми» (далее – программа)
2	Ответственный руководитель ФЦБ	руководитель функционально-целевого блока «Финансово-экономический»
3	Исполнитель программы	управление по развитию потребительского рынка администрации города Перми (далее – УРПР)
4	Участники программы	УРПР; департамент общественной безопасности администрации города Перми (далее – ДОБ); управление информационных технологий администрации города Перми (далее – УИТ); администрация Дзержинского района города Перми; администрация Индустриального района города Перми; администрация Кировского района города Перми; администрация Ленинского района города Перми; администрация Мотовилихинского района города Перми; администрация Орджоникидзевского района города Перми; администрация Свердловского района города Перми; администрация поселка Новые Ляды; муниципальное казенное учреждение «Пермская городская служба спасения» (далее – ПГСС)
5	Характеристика текущего состояния сферы реализации программы	потребительский рынок города Перми характеризуется стабильностью, высокой предпринимательской активностью, положительной динамикой развития. К положительным тенденциям относятся: открытие предприятий современного формата, увеличение количества предприятий потребительского рынка, высокий уровень насыщенности товарами и услугами.

1	2	3			
		Объекты потребительского рынка	01.01.2011	01.01.2012	01.01.2013
		стационарные торговые объекты, ед.	2775	2960	3211
		нестационарные торговые объекты, ед.	1808	1651	1308
		розничные рынки, ед.	14	13	12
		предприятия общественного питания, ед.	1502	1487	1530
		предприятия бытового обслуживания, ед.	1727	1750	1752
		автостоянки открытого типа, ед.	648	665	698
		рекламные конструкции, ед.	5903	5801	5497
		места массового отдыха у воды, ед.	5	5	5
		Всего	14382	14332	14013

Основной проблемой в сфере потребительского рынка города является самовольное и незаконное размещение нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа, рекламных конструкций. По состоянию на 01 января 2013 г. количество самовольно установленных и незаконно размещенных объектов потребительского рынка составило 3255 ед.:

нестационарных торговых объектов – 160;

автостоянок открытого типа – 177;

рекламных конструкций – 2918.

В целях упорядочения размещения на территории города Перми объектов потребительского рынка в соответствии с действующим законодательством:

утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема НТО) – 1308 объектов;

утверждена схема размещения автостоянок открытого типа (далее – Схема АСОТ) – 312 объектов;

до 01 января 2014 г. должна быть утверждена схема размещения рекламных конструкций (далее – Схема РК).

Основным направлением деятельности является актуализация схем размещения объектов потребительского рынка.

В целях приведения в нормативное состояние объектов потребительского рынка:

1	2	3		
		<p>проводится работа с хозяйствующими субъектами на предмет законности размещения объектов потребительского рынка;</p> <p>принимаются меры административного воздействия к нарушителям;</p> <p>организуется демонтаж, перемещение и хранение, транспортирование и захоронение либо утилизация самовольно установленных и незаконно размещенных движимых объектов (далее – демонтаж) в добровольном и принудительном порядке в соответствии с правовыми актами города Перми</p>		
6	Цели программы	<p>1. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания.</p> <p>2. Упорядочение размещения нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа, рекламных конструкций в городе Перми</p>		
7	Перечень подпрограмм и задач:	<p>1.1. Регулирование размещения объектов потребительского рынка города Перми.</p> <p>1.1.1. Разработка и актуализация нормативной правовой базы в сфере потребительского рынка.</p> <p>1.1.2. Организация мероприятий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, местами массового отдыха у воды.</p> <p>2.1. Контроль за размещением объектов потребительского рынка на территории города Перми.</p> <p>2.1.1. Демонтаж самовольно установленных и незаконно размещенных объектов потребительского рынка.</p> <p>2.1.2. Организация мероприятий, направленных на законность размещения объектов потребительского рынка.</p> <p>2.1.3. Мониторинг объектов потребительского рынка</p>		
8	Сроки реализации программы	2014-2016 годы		
9	Объемы и источники финансирования программы (подпрограммы):	2014 год	2015 год	2016 год
	Программа, всего (тыс.руб.):	11829,7	10921,8	10921,8
	бюджет города Перми	11829,7	10921,8	10921,8

1	2	3		
	Подпрограмма 1.1, всего (тыс.руб.):	8138,7	8270,1	8270,1
	бюджет города Перми	8138,7	8270,1	8270,1
	Подпрограмма 1.2, всего (тыс.руб.):	3691,0	2651,7	2651,7
	бюджет города Перми	3691,0	2651,7	2651,7
10	Показатели конечного результата целей программы с указанием значений по годам реализации программы:	2014 год	2015 год	2016 год
	Обеспеченность населения города площадью торговых объектов согласно нормативу минимальной обеспеченности по Российской Федерации (521 кв.м/1 тыс.чел.), %	150	152	154
	Обеспеченность населения города посадочными местами общественного питания согласно нормативу СНиП 2.07.01-89* (40 посадочных мест/1 тыс.чел.), %	137	138	139
	Обеспеченность населения города рабочими местами предприятий бытового обслуживания согласно нормативу СНиП 2.07.01-89* (9 рабочих мест/1 тыс.чел.), %	65	66	67

1	2	3		
	Обеспеченность населения города местами для хранения автотранспортных средств на автостоянках (всех типов) согласно местному нормативу градостроительного проектирования (400 автомобилей/ 1 тыс.чел.), %	39	42	45
	Обеспеченность населения услугами бань согласно нормативу СНиП 2.07.01-89* (3 помывочных места/ 1 тыс.чел.), %	75,8	80,2	87,8
	Доля объектов потребительского рынка, размещенных в соответствии со схемами размещения нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа, рекламных конструкций, в общем количестве объектов потребительского рынка, %	63	71	79
	Доля законно размещенных нестационарных торговых объектов в общем количестве нестационарных торговых объектов на территории города, %	95	96	97
	Доля автостоянок открытого типа, размещенных на земельных участках,	73	85	95

1	2	3		
	<p>находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках/землях, государственная собственность на которые не разграничена, соответствующих нормативным требованиям действующего законодательства, в общем количестве автостоянок открытого типа, размещенных на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках/землях, государственная собственность на которые не разграничена, %</p>			
	<p>Доля самовольно установленных и незаконно размещенных рекламных конструкций в общем количестве рекламных конструкций, размещенных на территории города, %</p>	38	26	10

ФИНАНСИРОВАНИЕ
муниципальной программы
«Потребительский рынок города Перми»

№	Наименование цели программы, подпрограммы, задачи	Исполнитель программы	Источник финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)		
				2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4	5	6	7
1	Цель. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания					
1.1	Подпрограмма. Регулирование размещения объектов потребительского рынка города Перми					
1.1.1	Задача. Разработка и актуализация нормативной правовой базы в сфере потребительского рынка	УРПР	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0
1.1.2	Задача. Организация мероприятий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, местами массового отдыха у воды	УРПР	бюджет города Перми	8138,7	8270,1	8270,1
Итого по цели 1, в том числе:						
бюджет города Перми				8138,7	8270,1	8270,1
				8138,7	8270,1	8270,1
2	Цель. Упорядочение размещения нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа, рекламных конструкций в городе Перми					
2.1	Подпрограмма. Контроль за размещением объектов потребительского рынка на территории города Перми					
2.1.1	Задача. Демонтаж самовольно установленных и незаконно размещенных объектов потребительского рынка	УРПР	бюджет города Перми	2532,8	2010,8	2010,8
2.1.2	Задача. Организация мероприятий, направленных на законность размещения объектов потребительского рынка	УРПР	-	0,0	0,0	0,0
2.1.3	Задача. Мониторинг объектов потребительского рынка	УРПР	бюджет города Перми	1158,2	640,9	640,9
Итого по цели 2, в том числе:						
бюджет города Перми				3691,0	2651,7	2651,7
				3691,0	2651,7	2651,7
Итого по программе, в том числе:						
бюджет города Перми				11829,7	10921,8	10921,8
				11829,7	10921,8	10921,8

ФИНАНСИРОВАНИЕ
подпрограммы 1.1
«Регулирование размещения объектов потребительского рынка города Перми»

№	Наименование цели программы, подпрограммы, задачи, основного мероприятия	Участник программы	Показатели непосредственного результата					Источник финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)		
			наименование показателя непосредственного результата	ед. изм.	2014 год	2015 год	2016 год		2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Цель. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания										
1.1	Подпрограмма. Регулирование размещения объектов потребительского рынка города Перми										
1.1.1	Задача. Разработка и актуализация нормативной правовой базы в сфере потребительского рынка										
1.1.1.1	Актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми	УРПР	количество мест размещения под нестационарные торговые объекты, предусмотренные Схемой НТО	ед.	1308	1308	1308	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0
			количество мест размещения под автостоянки открытого типа, предусмотренные Схемой АСОТ	ед.	522	552	572	бюджет города Перми	0,0	0,0	0,0
Итого по основному мероприятию 1.1.1.1											
Итого по задаче 1.1.1											
1.1.2	Задача. Организация мероприятий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, местами массового отдыха у воды										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1.2.1	Содержание мест массового отдыха у воды	администрация Кировского района города Перми	количество организованных мест массового отдыха у воды, содержание которых финансируется за счет средств бюджета города Перми	ед.	1	1	1	бюджет города Перми	705,1	723,3	723,3
		администрация Ленинского района города Перми		ед.	1	1	1	бюджет города Перми	1328,8	1363,3	1363,3
		администрация Мотовилихинского района города Перми		ед.	1	1	1	бюджет города Перми	635,2	651,6	651,6
		администрация Орджоникидзевского района города Перми		ед.	1	1	1	бюджет города Перми	1383,3	1419,1	1419,1
		администрация поселка Новые Ляды		ед.	1	1	1	бюджет города Перми	810,6	831,6	831,6
	итого по показателю непосредственного результата (далее – ПНР)			ед.	5	5	5	бюджет города Перми	4863,0	4988,9	4988,9
Итого по основному мероприятию 1.1.2.1											
1.1.2.2	Организация спасательных постов в местах массового отдыха у воды	ДОБ, ПГСС	количество спасательных постов в местах массового отдыха у воды, которые финансируются за счет средств бюджета города Перми	ед.	56	56	56	бюджет города Перми	3275,7	3281,2	3281,2
				ед.	56	56	56	бюджет города Перми	3275,7	3281,2	3281,2
Итого по основному мероприятию 1.1.2.2											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Итого по задаче 1.1.2											
								бюджет города Перми	8138,7	8270,1	8270,1
Итого по подпрограмме 1.1											
								бюджет города Перми	8138,7	8270,1	8270,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		администрация Свердловского района города Перми итого по ПНР		ед.	6	3	3	бюджет города Перми	233,3	215,6	215,6
				ед.	50	13	13	бюджет города Перми	1071,1	584,4	584,4
Итого по основному мероприятию 2.1.1.1											
2.1.1.2	Демонтаж самовольно установленных и незаконно размещенных автостоянок открытого типа	администрация Дзержинского района города Перми администрация Индустриального района города Перми администрация Кировского района города Перми администрация Ленинского района города Перми администрация Мотовилихинского района города Перми администрация Орджоникидзевского района города Перми администрация Свердловского района города Перми итого по ПНР	количество авто- стоянок открытого типа, демонтиро- ванных за счет средств бюджета города Перми	ед.	3	1	1	бюджет города Перми	37,5	12,8	12,8
				ед.	12	12	12	бюджет города Перми	150,0	153,6	153,6
				ед.	1	1	1	бюджет города Перми	12,5	12,8	12,8
				ед.	1	1	1	бюджет города Перми	12,5	12,8	12,8
				ед.	20	20	20	бюджет города Перми	250,0	256,0	256,0
				ед.	2	2	2	бюджет города Перми	25,0	25,6	25,6
				ед.	10	10	10	бюджет города Перми	125,0	128,0	128,0
				ед.	49	47	47	бюджет города Перми	612,5	601,6	601,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.1.2.1	Проведение мероприятий по привлечению нарушителей к административной ответственности	УРПР	количество лиц, привлеченных к административной ответственности за нарушение порядка организации автостоянок открытого типа	ед.	65	54	28	-	0,0	0,0	0,0
2.1.2.2	Проведение мероприятий, направленность размещения объектов потребительского рынка	УРПР	количество судебных решений о привлечении к административной ответственности за торговлю в неустановленных местах	ед.	143	93	72	-	0,0	0,0	0,0
			количество мероприятий, направленность размещения объектов потребительского рынка (совещаний, круглых столов, рабочих встреч с субъектами потребительского рынка, некоммерческими партнерами, советами территориального общественного самоуправления)	ед.	10	10	10	-	0,0	0,0	0,0
Итого по задаче 2.1.2								-	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.1.3	Задача. Мониторинг объектов потребительского рынка										
2.1.3.1	Актуализация автомагистральной информационной системы «Объекты потребительского рынка»	УИТ	количество информационных систем, обеспечивающих мониторинг объектов потребительского рынка	ед.	1	1	1	бюджет города Перми	1158,2	640,9	640,9
Итого по задаче 2.1.3											
Итого по подпрограмме 2.1											
								бюджет города Перми	1158,2	640,9	640,9
								бюджет города Перми	3691,0	2651,7	2651,7

ТАБЛИЦА

показателей конечного результата реализации муниципальной программы

№	Наименование цели программы, подпрограммы, задачи, показателя конечного результата реализации программы	Ед. изм.	Значения показателей конечного результата реализации программы		
			2014 год		2016 год
			план	план	план
1	2	3	4	5	6
1	Цель. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания				
	Обеспеченность населения города площадью торговых объектов согласно нормативу минимальной обеспеченности по Российской Федерации (521 кв.м/ 1 тыс.чел.)	%	150	152	154
	Обеспеченность населения города посадочными местами общественного питания согласно нормативу СНиП 2.07.01-89* (40 посадочных мест/ 1 тыс.чел.)	%	137	138	139
	Обеспеченность населения города рабочими местами предприятий бытового обслуживания согласно нормативу СНиП 2.07.01-89 * (9 рабочих мест/ 1 тыс.чел.)	%	65	66	67
	Обеспеченность населения города местами для хранения автотранспортных средств на автостоянках согласно местному нормативу градостроительного проектирования (400 автомобилей/ 1 тыс.чел.)	%	39	40	41
	Обеспеченность населения услугами бань согласно нормативу СНиП 2.07.01-89* (3 помывочных места/ 1 тыс.чел.)	%	75,8	80,2	87,8
1.1	Подпрограмма. Регулирование размещения объектов потребительского рынка города Перми				
1.1.1	Задача. Разработка и актуализация нормативной правовой базы в сфере потребительского рынка				
	Внесение изменений и дополнений в схемы размещения стационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми	да/нет	да	да	да

1	2	3	4	5	6
	Схема размещения рекламных конструкций на территории города Перми	да/нет	да	да	да
	Концепция развития банного хозяйства на территории города Перми	да/нет	да	да	да
1.1.2	Задача. Организация мероприятий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, местами массового отдыха у воды				
	Доля нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем количестве нестационарных торговых объектов, предусмотренных Схемой НТО	%	85	90	95
	Уровень востребованности и удовлетворенности населения города Перми услугами бань	%	54,4	60	65
	Рост посещаемости ярмарок населением города (по отношению к базовому периоду 2012 года)	%	104	106	108
	Доля мест массового отдыха населения у воды, подготовленных к купальному сезону, от общего количества мест мест массового отдыха населения у воды	%	100	100	100
2	Цель. Упорядочение размещения нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа, рекламных конструкций в городе Перми				
	Доля объектов потребительского рынка, размещенных в соответствии со схемами размещения нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа, рекламных конструкций, в общем количестве объектов потребительского рынка на территории города Перми	%	63	71	79
	Доля законно размещенных нестационарных торговых объектов в общем количестве нестационарных торговых объектов на территории города Перми	%	95	96	97

1	2	3	4	5	6
	Доля автостоянок открытого типа, размещенных на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках/ землях, государственная собственность на которые не разграничена, соответствующих нормативным требованиям действующего законодательства, в общем количестве автостоянок открытого типа, размещенных на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках/ землях, государственная собственность на которые не разграничена	%	73	85	95
	Доля самовольно установленных и незаконно размещенных рекламных конструкций в общем количестве рекламных конструкций, размещенных на территории города Перми	%	38	26	10
2.1	Подпрограмма. Контроль за размещением объектов потребительского рынка на территории города Перми				
2.1.1	Задача. Демонтаж самовольно установленных и незаконно размещенных объектов потребительского рынка				
	Доля нестационарных торговых объектов, соответствующих утвержденной типологии, в общем количестве объектов, размещенных на свободных городских землях в соответствии со Схемой НТО	%	85	90	95
	Доля нестационарных торговых объектов, соответствующих утвержденным типовым проектам, в общем количестве объектов, размещенных на свободных городских землях в соответствии со Схемой НТО	%	20	40	60
2.1.2	Задача. Организация мероприятий, направленных на законность размещения объектов потребительского рынка				
	Доля законно размещенных объектов потребительского рынка в общем количестве объектов потребительского рынка	%	74	82	90

1	2	3	4	5	6
2.1.3	Задача. Мониторинг объектов потребительского рынка				
	Доля объектов потребительского рынка, учтенных в информационных системах, от общего количества объектов, размещенных на территории города Перми	%	100	100	100

расчета показателя конечного результата цели муниципальной программы

№	Наименование показателя конечного результата цели	Ед. изм.	Формула расчета	Методология расчета	Источник информации	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6	7
1	Обеспеченность населения города площадью торговых объектов согласно нормативу минимальной обеспеченности по Российской Федерации (521 кв.м/ 1 тыс.чел.)	%	$O_{\text{тп}} = \frac{S_{\text{тф}} / Ч \times 1000}{N_{\text{тп}}} \times 100 \%$ <p>где: $S_{\text{тф}}$ – фактическая площадь торговых объектов, кв.м; $Ч$ – численность постоянного населения города Перми, чел.; $N_{\text{тп}}$ – площадь торговых объектов согласно нормативу минимальной обеспеченности по Российской Федерации (521 кв.м на 1 тыс.чел.)</p>	процентное отношение площади торговых объектов на 1 тыс.чел. к площади торговых объектов согласно нормативу минимальной обеспеченности по Российской Федерации	УРПР	ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным периодом
2	Обеспеченность населения города посадочными местами предприятий общественного питания согласно нормативу СНиП 2.07.01-89* (40 посадочных мест/ 1 тыс.чел.)	%	$O_{\text{пн}} = \frac{K_{\text{пмф}} / Ч \times 1000}{N_{\text{пн}}} \times 100 \%$ <p>где: $K_{\text{пмф}}$ – фактическое количество посадочных мест предприятий общественного питания, ед.; $Ч$ – численность постоянного населения города Перми, чел.; $N_{\text{пн}}$ – количество посадочных мест предприятий общественного питания согласно нормативу СНиП 2.07.01-89 (40 посадочных мест на 1 тыс.чел.)</p>	процентное отношение фактического количества посадочных мест предприятий общественного питания на 1 тыс.чел. к количеству посадочных мест согласно нормативу СНиП 2.07.01-89	УРПР	ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным периодом
3	Обеспеченность населения города рабочими местами предприятий бытового обслуживания согласно	%	$O_{\text{рм}} = \frac{K_{\text{рмф}} / Ч \times 1000}{N_{\text{рм}}} \times 100 \%$ <p>где:</p>	процентное отношение фактического количества рабочих	УРПР	ежегодно до 10 февраля года, следующего

	<p>нормативу СНиП 2.07.01-89* (9 рабочих мест/ 1 тыс.чел.)</p>		<p>$K_{рмф}$ – фактическое количество рабочих мест предприятия бытового обслуживания, ед.; $Ч$ – численность постоянного населения города Перми, чел.; $N_{рм}$ – количество рабочих мест предприятия бытового обслуживания согласно нормативу СНиП 2.07.01-89 (9 рабочих мест на 1 тыс.чел.)</p>	<p>мест предприятий бытового обслуживания на 1 тыс.чел. к количеству рабочих мест согласно нормативу СНиП 2.07.01-89</p>	<p>го за отчетным периодом</p>
4	<p>Обеспеченность населения города местами для хранения автотранспортных средств на автостоянках согласно местному нормативу градостроительного проектирования (400 автомобилей/ 1 тыс.чел.)</p>	<p>%</p>	<p>$O_{мас} = \frac{K_{масф}}{Ч \times 1000} \times 100 \%$, где: $K_{масф}$ – фактическое количество мест для хранения автотранспортных средств на автостоянках, ед.; $Ч$ – численность постоянного населения города Перми, чел.; $N_{гп}$ – количество мест для хранения автотранспортных средств согласно нормативу градостроительного проектирования (400 автомобилей на 1 тыс.чел.)</p>	<p>процентное отношение фактического количества мест для хранения автотранспортных средств на автостоянках на 1 тыс.чел. к количеству мест для хранения автотранспортных средств согласно нормативу градостроительного проектирования</p>	<p>ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным периодом</p>
5	<p>Обеспеченность населения услуги бань согласно нормативу СНиП 2.07.01-89* (3 помывочных места/ 1 тыс.чел.)</p>	<p>%</p>	<p>$O_{уб} = \frac{K_{убф}}{Ч \times 1000} \times 100 \%$, где: $K_{убф}$ – фактическое количество помывочных мест, ед.; $Ч$ – численность постоянного населения города Перми, чел.; $N_{пм}$ – количество помывочных мест согласно нормативу СНиП 2.07.01-89</p>	<p>процентное отношение фактического количества помывочных мест на 1 тыс.чел. к общему количеству помывочных мест согласно нормативу СНиП 2.07.01-89</p>	<p>ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным периодом</p>

6	Доля объектов потребительского рынка, размещенных в соответствии со Схемами размещения нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа, рекламных конструкций, в общем количестве объектов потребительского рынка	%	(3 помывочных места на 1 тыс. чел.) $D_{\text{опр}} = \frac{K_{\text{АС}} + K_{\text{НТО}} + K_{\text{РК}}}{K_{\text{АС}} + K_{\text{НТО}} + K_{\text{РК}}} \times 100 \%$ где: K _{АС} – количество автостоянок открытого типа, размещенных в соответствии со Схемой АСОТ, ед.; K _{НТО} – количество нестационарных торговых объектов, размещенных в соответствии со Схемой НТО, ед.; K _{РК} – количество рекламных конструкций, размещенных в соответствии со Схемой РК, ед.; K _{АС} – общее количество автостоянок открытого типа, ед.; K _{НТО} – общее количество нестационарных торговых объектов, ед.; K _{РК} – общее количество рекламных конструкций, ед.	процентное отношение количества объектов потребительского рынка, размещенных в соответствии со Схемами размещения нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа, рекламных конструкций, к общему количеству объектов потребительского рынка	УРПР	ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным периодом
7	Доля законно размещенных нестационарных торговых объектов в общем количестве нестационарных торговых объектов на территории города	%	$D_{\text{НТО}} = \frac{K_{\text{НТО}}}{K_{\text{обНТО}}} \times 100 \%$ где: K _{зНТО} – количество законно размещенных нестационарных торговых объектов, ед.; K _{обНТО} – общее количество нестационарных торговых объектов, ед.	процентное отношение количества законно размещенных нестационарных торговых объектов к общему количеству нестационарных торговых объектов	УРПР	ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным периодом
8	Доля автостоянок открытого типа, размещенных на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках/землях, государственная собственность на которые не разграничена, соответствующих норматив-	%	$D_{\text{НТО}} = \frac{K_{\text{зАСОТ}}}{K_{\text{обАСОТ}}} \times 100 \%$ где: K _{зАСОТ} – количество автостоянок открытого типа, соответствующих нормативным требованиям, ед.; K _{обАСОТ} – общее количество авто-	процентное отношение количества автостоянок открытого типа, соответствующих нормативным требованиям действующего законода-	УРПР	ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным периодом

9	<p>ным требованиям действующего законодательства, в общем количестве автостоянок открытого типа, размещенных на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках/землях, государственная собственность на которые не разграничена</p>	%	<p>стоянок открытого типа, ед.</p> $D_{\text{ррк}} = \frac{K_{\text{сррк}}}{K_{\text{обрк}}} \times 100 \%$ <p>где: $K_{\text{сррк}}$ – количество самовольно установленных и незаконно размещенных рекламных конструкций, ед.; $K_{\text{обрк}}$ – общее количество рекламных конструкций, ед.</p>	<p>тельства, к общему количеству автостоянок открытого типа, размещенных на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках/землях, государственная собственность на которые не разграничена</p>	УРПР	ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным периодом
---	--	---	---	--	------	--

Приложение 1
к муниципальной программе
«Потребительский рынок города Перми»

ПЛАН-ГРАФИК
подпрограммы 1.1
«Регулирование размещения объектов потребительского рынка города Перми»
на 2014 год

№	Наименование задачи, основного мероприятия (мероприятия)/ объекта по подпрограмме. Место проведения/расположения (адрес)	Участник программы	Дата начала реализации мероприятия	Дата окончания реализации мероприятия	Показатель непосредственного результата		Источник финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)	
					наименование	ед. изм. значение			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.1	Задача. Разработка и актуализация нормативной правовой базы в сфере потребительского рынка								
1.1.1.1	Актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми								
1.1.1.1.1	Внесение изменений и дополнений в схему размещения нестационарных торговых объектов	УРПР	01.01.2014	01.11.2014	количество мест размещения под нестационарные торговые объекты, предусмотренные Схемой НТО	ед.	1308	бюджет города Перми	0,0
1.1.1.1.2	Внесение изменений и дополнений в схему размещения автостоянок открытого типа	УРПР	01.01.2014	31.12.2014	количество мест размещения под автостоянки открытого типа, предусмотренные Схемой АСОТ	ед.	522	бюджет города Перми	0,0
Итого по основному мероприятию 1.1.1.1									0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого по задаче 1.1.1									
1.1.2	Задача. Организация мероприятий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, местами массового отдыха у воды								
1.1.2.1	Организация мест массового отдыха у воды								
1.1.2.1.1	Содержание мест массового отдыха у воды	администрация Кировского района города Перми	01.05.2014	01.09.2014	количество организованных мест массового отдыха у воды, содержащее котлованы финансируемые за счет средств бюджета города Перми	ед.	1	бюджет города Перми	705,1
		администрация Ленинского района города Перми	01.05.2014	01.09.2014	количество организованных мест массового отдыха у воды, содержащее котлованы финансируемые за счет средств бюджета города Перми	ед.	1	бюджет города Перми	1328,8
		администрация Мотовилихинского района города Перми	01.05.2014	01.09.2014	количество организованных мест массового отдыха у воды, содержащее котлованы финансируемые за счет средств бюджета города Перми	ед.	1	бюджет города Перми	635,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		администрация Орджоникидзев- ского района города Перми	01.05.2014	01.09.2014	количество орга- низованных мест массового отды- ха у воды, со- держание кото- рых финансиру- ется за счет средств бюджета города Перми	ед.	1	бюджет города Перми	1383,3
		администрация поселка Новые Ляды	01.05.2014	01.09.2014	количество орга- низованных мест массового отды- ха у воды, со- держание кото- рых финансиру- ется за счет средств бюджета города Перми	ед.	1	бюджет города Перми	810,6
1.1.2.1.2	Организация спасательных постов в местах массового отдыха у воды	ДОБ, ПГСС	01.06.2014	01.09.2014	количество спа- сателей на спаса- тельных постах в местах массового отдыха у воды, которые финан- сируются за счет средств бюджета города Перми	ед.	56	бюджет города Перми	3275,7
Итого по основному мероприятию 1.1.2.1									8138,7
Итого по задаче 1.1.2									8138,7

4

1			3		4		5		6		7		8	9	10
Итого по подпрограмме 1.1															
бюджет города Перми															
8138,7															

Приложение 2
к муниципальной программе
«Потребительский рынок города Перми»

ПЛАН-ГРАФИК
подпрограммы 1.2
«Контроль за размещением объектов рынка на территории города Перми»
на 2014 год

№	Наименование задачи, основного мероприятия (мероприятия/объекта по подпрограмме. Место проведения/расположения (адрес))	Участник программы	Дата начала реализации мероприятия	Дата окончания реализации мероприятия	Показатель непосредственного результата			Источник финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)
					наименование	ед. изм.	значение		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.1	Задача. Демонтаж самовольно установленных и незаконно размещенных объектов потребительского рынка								
2.1.1.1	Организация мероприятий по демонтажу самовольно установленных и незаконно размещенных объектов потребительского рынка								
2.1.1.1.1	Демонтаж самовольно установленных и незаконно размещенных нестационарных торговых объектов	администрация Дзержинского района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество нестационарных торговых объектов, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	12	бюджет города Перми	245,6
		администрация Индустриального района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество нестационарных торговых объектов, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	15	бюджет города Перми	249,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		администрация Кировского района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество нестационарных торговых объектов, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	1	бюджет города Перми	89,8
		администрация Ленинского района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество нестационарных торговых объектов, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	7	бюджет города Перми	14,2
		администрация Мотовилихинского района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество нестационарных торговых объектов, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	8	бюджет города Перми	235,3
		администрация Орджоникидзевского района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество нестационарных торговых объектов, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	1	бюджет города Перми	3,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		администрация Свердловского района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество нестандартных торговых объектов, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	6	бюджет города Перми	233,3
2.1.1.1.2	Демонтаж самовольно установленных и незаконно размещенных автостоянок открытого типа	администрация Дзержинского района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество автостоянок открытого типа, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	3	бюджет города Перми	37,5
		администрация Индустриального района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество автостоянок открытого типа, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	12	бюджет города Перми	150,0
		администрация Кировского района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество автостоянок открытого типа, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	1	бюджет города Перми	12,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		администрация Ленинского района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество автостоянок открытого типа, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	1	бюджет города Перми	12,5
		администрация Мотовилихинского района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество автостоянок открытого типа, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	20	бюджет города Перми	250,0
		администрация Орджоникидзевского района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество автостоянок открытого типа, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	2	бюджет города Перми	25,0
		администрация Свердловского района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество автостоянок открытого типа, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	10	бюджет города Перми	125,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.1.1.3	Демонтаж самовольно установленных и незаконно размещенных рекламных конструкций	администрация Дзержинского района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество рекламных конструкций, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	117	бюджет города Перми	124,7
		администрация Индустриального района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество рекламных конструкций, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	58	бюджет города Перми	143,1
		администрация Ленинского района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество рекламных конструкций, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	47	бюджет города Перми	52,7
		администрация Мотовилихинского района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество рекламных конструкций, демонтированных за счет средств бюджета города Перми	ед.	83	бюджет города Перми	119,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		администрация Орджоникидзевского района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество ре- кламных кон- струкций, де- монтирован- ных за счет средств бюд- жета города Перми	ед.	11	бюджет города Перми	24,4
		администрация Свердловского района города Перми	01.01.2014	31.12.2014	количество ре- кламных кон- струкций, де- монтирован- ных за счет средств бюд- жета города Перми	ед.	135	бюджет города Перми	349,0
		администрация поселка Новые Ляды	01.01.2014	31.12.2014	количество ре- кламных кон- струкций, де- монтирован- ных за счет средств бюд- жета города Перми	ед.	4	бюджет города Перми	35,5
Итого по основному мероприятию 2.1.1.1									
Итого по задаче 2.1.1									
2.1.2	Задача. Организация мероприятий, направленных на законность размещения объектов потребительского рынка							бюджет города Перми	2532,8
2.1.2.1	Проведение мероприятий, направленных на законность размещения объектов потребительского рынка							бюджет города Перми	2532,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.2.1.1	Проведение мероприятий по привлечению нарушителей к административной ответственности	УРПР	01.01.2014	31.12.2014	количество лиц, привлеченных к административной ответственности за нарушение порядка организации автостоянок открытого типа	ед.	65	-	10 0,0
			01.01.2014	31.12.2014	количество судебных решений о привлечении к административной ответственности за торговлю в неустановленных местах	ед.	143	-	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.2.1.2	Проведение мероприятий, направленных на законность размещения объектов потребительского рынка	УРПР	01.01.2014	31.12.2014	количество мероприятий, направленных на законность размещения объектов потребительского рынка (совещаний, круглых столов, рабочих встреч с субъектами потребительского рынка, некоммерческими партнерами, советами территориального общественного самоуправления)	ед.	10	-	10 0,0
Итого по основному мероприятию 2.1.2.1									
Итого по задаче 2.1.2									
2.1.3	Задача. Мониторинг объектов потребительского рынка								
2.1.3.1	Организация мероприятий по мониторингу объектов потребительского рынка								
2.1.3.1.1	Актуализация автоматизированной информационной системы «Объекты потребительского рынка»	УИГ	01.01.2014	31.12.2014	количество информационных систем, обеспечивающих мониторинг объектов потребительского рынка	ед.	1	бюджет города Перми	1158,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого по основному мероприятию 2.1.3.1							бюджет города Перми	1158,2
	Итого по задаче 2.1.3							бюджет города Перми	1158,2
	Итого по подпрограмме 1.2							бюджет города Перми	3691,0